



بار دیگر پرواز

گزارشی از برگزاری پنجمین مجموع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع پوشک ایران

اشاره:

طی برگزاری پنجمین مجموع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع پوشک ایران و تحت نظرارت نماینده وزارت کار در سالن خلیج فارس هتل اسپیناس تهران، انتخابات هیئت مدیره جدید و بازرسین (اصلی و علی البدل) انجام پذیرفت که آن آقایان رامین جوانرود (برند بادی اسپینر)، حسین حاجی حسینی (برند کانی راش)، دکتر منصور تیرگر (برند گالوس)، رحیم چگنی (برند زاگرس پوش)، علیرضا سخمانکاری (برند اسپرینگ کات)، محمدحسین سهیل واحدی (برند کوک) و اورمزد روشنفکر (برند امشاسپند) به عنوان اعضای اصلی، حسین خماریان (برند اچ پلاس) و مجید زینعلی (برند ناریان) به عنوان اعضای علی البدل هیئت مدیره و آقایان رضا باقری برند ایران پاکو و پویا رضاخانی (با برند کارن) نیز به عنوان بازرس اصلی و علی البدل اعلام شدند.



پس از به حد نصاب رسیدن تعدادی اعضا حاضر در سالن همایش و انتخاب اعضا هیئت رئیسه آقایان دکتر مجید افتخاری، شهرام صالحی نوع پرور، اسد رهبری، مسعود شاه بختی و رمضان موسوی)، گزارش عملکرد هیئت مدیره توسط رحیم چگنی - عضو هیئت مدیره - ارائه شد. وی ضمن خواهدگویی به میهمانان از تشکیل ۷ کمیته تخصصی (شامل «توسعه بازرگانی داخلی و خارجی»، «توسعه صنعتی و روابط دانشگاهی»، «توسعه اقتصادی»، «توسعه مدیریت و سیستم‌ها»، «روابط عمومی و ارتباطات صنفی»، «پیگیری مطالبات دولتی» و «مالی و عضویت‌ها»)، تدوین استراتژی و برنامه اجرایی دوره چهارم، تشکیل واحد آموزش، امور رسانه و اعضاء، امور مالی و دیرخانه و همچنین بهروز رسانی واحد حسابداری، طراحی ساختار سازمانی و شرح وظایف انجمن، به روز رسانی بانک اطلاعات اعضاء و همچنین پیش‌نویس اصلاح اساسنامه و مستندسازی سوابق انجمن به عنوان مهم‌ترین فعالیت‌های انجام شده هیئت مدیره انجمن صنایع پوشک ایران یاد کرد.

وی ضمن اشاره به پیگیری‌های مستمر رئیس هیئت مدیره جهت اصلاح قانون مالیاتی در نهاد ریاست جمهوری، اخذ مصوبه بانک مرکزی در مورد تخصیص ارز نیمایی و تالار دوم به صنایع پوشک جهت ارائه مواد اولیه و پیگیری‌های فراوان برای اجرای پروژه شهرک پوشک اذعان داشت: در نهایت مشخص شد که زمین فعلی به دلایل ناعلم، معارض دارد و قطعه زمین دیگری در کنار فروودگاه امام خمینی (ره) جهت راه اندازی شهرک پوشک اختصاص یافت.

چگنی، تأمین مالی را یکی از دغدغه‌های اصلی تشکل‌های بخش خصوصی کشور نام برد که با «رامدزایی از طریق برگزاری کارگاه‌های آموزشی و تخصصی»، «ثبت نام اعضای جدید و دریافت حق عضویت» و «تأمین کسری منابع از محل همت عالی اعضای هیئت مدیره و بازرسی» این امر در انجمن صنایع پوشک ایران تحقق یافت.

وی به برگزاری اولین رویداد همسو در سال ۱۴۰۰ با حضور ۴۸۰ عضو از خانواده هنر- صنعت پوشک پرداخت که در آن مباحث امنیت مالیاتی، زنجیره



تأمین، مدیریت تابآوری و توسعه، هویت و تبلیغات
مورد بررسی قرار گرفت.

بخش دیگر گزارش عملکرد هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران به «برگزاری جلسات مستمر هماندیشی در گروههای ۱۵ نفره و پیگیری مسائل کلیدی ایشان»، «مشارکت موثر در ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و حمایت از آسیب‌دیدگان سیل و زلزله»، «راه‌اندازی و بهروز رسانی مستمر کانال‌های اطلاع‌رسانی انجمن همچون وبسایت و...»، «تولید محتوای تصویری و تخصصی برای حضور در مجتمع مختلف»، «توثین استراتژی برای مقابله با کالای فاچاق در قالب کمپین حمایت از دوخت و کالای ایرانی»

چگینی در پایان به «پیگیری موانع ایجاد شده برای اعضا در زمینه اماكن و تعزیرات»، «برگزاری ۲۸ کارگاه تخصصی در بحث مدیریت مالی، حل مسئله، تدوین استراتژی، هویت تجاری، نظام سازمانی، مالکیت معنوی و همچنین طراحی مستندات زنجیره تأمین پوشاک» نام برد.

پس از قرائت گزارش عملکرد مالی هیئت مدیره دوره چهارم (طی سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲) که ملک‌محمدی- مسئول حسابداری انجمن صنایع پوشاک ایران- ارائه نمود و مورد تأیید میرمحمدعلی گلچوبیان- بازرس انجمن- و سپس تصویب مجمع قرار گرفت.

سومبات هاکوپیان- رئیس هیئت مدیره- که علی‌رغم اصرار فراوان میهمانان حاضر در مجمع از نامزدی عضویت در هیئت مدیره دوره پنجم خودداری نمود، لحظاتی در جایگاه تریبون سخنرانی قرار گرفت و گفت: انجمن صنایع پوشاک ایران به همت عده‌ای از انسان‌های اندیشمند این صنعت و با یک تجربه تلح راه‌اندازی شده است. تلح به این دلیل که در دهه ۷۰ صنعت پوشاک پروازی را انجام داد ولی مورد توجه دولتمردان وقت قرار نگرفت در حالی که پس از جنگ توانست به کشورهای اروپایی صادرات انجام دهد اما طولی نکشید که بال‌های این پرنده را شکستند...

وی ادامه داد: صنعت پوشاک توانمندی‌های فراوانی دارد که در تاریخ ۱۲ آبان ۱۳۹۴ این توانمندی در قالب راه‌اندازی انجمن صنایع پوشاک ایران متجلی





انجام می شود و زنجیره پایداری را تجربه خواهیم کرد.

گفتنی است به دلیل ضيق وقت برگزاری دومین مجمع عمومی فوق العاده انجمن به زمان مناسب دیگری موکول شد. پس از شمارش آرا اسامی اعضای جدید هیئت مدیره و همچنین تعداد آراء کسب شده به این شرح اعلام گردید:

- ۱- رامین جوانرود (۱۰۴ رأی)
- ۲-حسین حاجی حسینی (۹۲ رأی)
- ۳- دکتر منصور تیرگر (۸۹ رأی)
- ۴- رحیم چگنی (۷۷ رأی)
- ۵- علیرضا شخمکاری (۷۷ رأی)
- ۶- محمدحسین سهیل واحدی (۶۷ رأی)
- ۷- اورمزد روشنفکر (۴۷ رأی)
- ۸-حسین خماریان (۴۰ رأی) علی البدل اول
- ۹- مجید زینعلی (۳۶ رأی) علی البدل دوم
- ۱- رضا باقری (۴۷ رأی) بازرس اصلی
- ۲- پویا رضاخانی (۳۲ رأی) بازرس علی البدل

تهیه و تنظیم: سید ضیاء الدین امامی رئوف

شد و برای اولین بار در تاریخ ایران یک انجمن صنفی تشکیل شد که وزیر وقت صنعت- آقای مهندس نعمتزاده- نایب رئیس مجلس- آقای دکتر باهنر، استاندار تهران- و آقای مهندس هاشمی- در همین مکان (هتل اسپیناس تهران) حضور یافتند و امروز انجمن بعد از گذشت ۸ سال می تواند به عملکرد خود افتخار کند.

هاکوپیان ضمن اعلام این نکته که انجمن در گام نخست با تلاش های گسترده، ثابت کرد صنعت پوشак یک صنعت پیشران است و موتور محرك صنایع نساجی به شمار می آید از اعضای جدید هیئت مدیره خواست ضمن اتحاد مشترک با انجمن صنایع نساجی ایران، پرندۀ بال شکسته صنعت پوشاك را این بار همچون عقاب در آسمان به پرواز درآوردند. وی با قدردانی از اعضای مجمع که خواستار نامزدی وی در هیئت مدیره دوره پنجم شده بودند اذعان داشت: هر چند از هیئت مدیره انجمن خارج می شوم اما استوارتر از همیشه در صنعت پوشاك باقی خواهم ماند. در ادامه به نامزدهای عضویت در هیئت مدیره و بازرسی، سه دقیقه فرصت داده شد تا به ارائه اهداف و برنامه های خود در هیئت مدیره بپردازند.

دکتر محسن گرجی- مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاك وزارت صمت- نیز در سخنان کوتاهی بیان داشت: در صورت حرکات موثر در صنعت پوشاك، صنایع بالادستی آن همچون تولید الیاف، نخ و پارچه نیز روزهای خوبی را تجربه خواهند کرد. در وزارت صمت روزهای سختی را به واسطه مسائل ارزی، واردات و قاچاق سپری می کنیم اما مبارزه در سطح عرضه پوشاك قاچاق از انتهای سال ۱۴۰۲ تاکنون مورد پیگیری مستمر قرار گرفته است. وی میزان واردات ماشین آلات نساجی در سال گذشته را حدود ۴۶۰ میلیون دلار برآورد کرد و اعلام کرد: طبق جلسه اخیر در مورد تعیین سقف ارزی ماشین آلات، سقف دفتر صنایع منسوجات و پوشاك وزارت صمت جهت واردات ماشین آلات ۵۵۰ میلیون دلار تعیین شده است لذا به امید خداوند امسال در بخش واردات ماشین آلات و سرمایه گذاری در حوزه تولید دغدغه‌ای نخواهیم داشت و در حوزه تأمین مواد اولیه صنایع بالادستی نیز واردات به اندازه کافی

